

采购需求

一、项目概述

为了加强学生公寓文化建设，丰富校园信息发布渠道，美化宿舍，改善师生住宿环境，经研究，华北电力大学后勤管理处对下属北京校部学生公寓框架媒体项目进行招商，特邀请合格广告企业参与报价，接受合格的供应商参加。

二、项目名称：华北电力大学框架媒体项目

三、项目内容：

(一)地点和数量（详见附件，平面布置图仅供参考，不作为最终安装依据）

1. 地点：北京校区。

2. 合作时间：自合同签订之日起 1 年。

3. 服务要求：

- 1) 安装工作由供应商承担，包括实地考察、测量、设计、制作、安装等；
- 2) 广告发布前须将所需发布广告的画面内容报用户审核，经审核同意后方可发布；
- 3) 广告内容须符合《中华人民共和国广告法》的各项规定，如因广告内容所产生的一切纠纷均由供应商负责，造成用户损失的，供应商承担赔偿责任；
- 4) 应选用防水、防油、可移除背胶等无公害材料，且材料不得损害原有面；
- 5) 在广告内容更换空窗期，应发布公益性广告；
- 6) 如遇学校重要活动，须无条件配合用户进行相应公益宣传（包括但不限于暂时停止上刊）；
- 7) 供应商每月对广告进行定期巡检维护；
- 8) 遴选人发现框架或有破损现象通知供应商更换，供应商应在接到遴选人通知后三天内更新完毕；
- 9) 供应商承诺在其发公告中预留不少于 30 %版面用于学校公益广告发布。
- 10) 供应商自愿提供给遴选人用于学校宿舍宣传的物资。

四、报价要求

1. 供应商应根据合作时间进行年度报价，可列明认为必要的报价说明；
2. 供应商应在合同签订后的一个月內付清全部费用；

3. 有关费用于结算时，供应商接受用户方开具的学校发票收据（发票项目以学校开具内容为准）。

五、特别说明

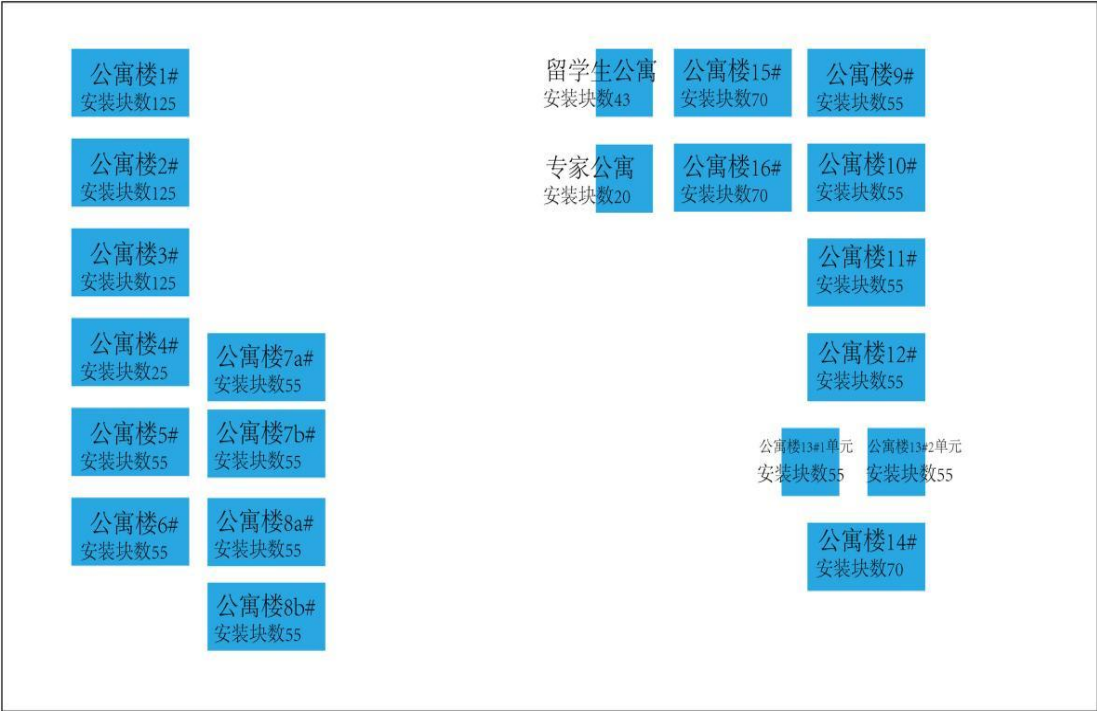
若由于学校要求对个别宿舍进行装修改造，届时供应商须无条件配合学校改造工作在相应宿舍停止上刊。

六、报价

★项目最低报价 5 万元/年。

附件：华北电力大学安装平面图

华北电力大学校园平面图



	A	B	C	D	E	
1	公寓楼	层数	宿舍数	人员类别	安装块数	
2	1#楼	6	209	研究生（男）	125	
3	2#楼	6	207	研究生（男）/本科生（男）	125	
4	3#楼	6	209	本科（男）	125	
5	4#楼	6	246	研究生（男）/本科生（男）	25	
6	5#楼	6	202	研究生（男）	55	
7	6#楼	6	191	研究生（男）/研究生（女）	55	
8	7#楼A	6	153	本科（男）	55	
9	7#楼B	6	129	本科（男）	55	
10	8#楼A	6	151	本科（男）	55	
11	8#楼B	6	199	本科（男）	55	
12	9#楼	6	213	本科（男）	55	
13	10#楼	6	199	本科（男）	55	
14	11#楼	6	223	本科（女）	55	
15	12#楼	6	235	本科（女）	55	
16	13#楼二单元	6	148	研究生（女）	55	
17	14#楼	8	283	博士生（7层8层女）男	70	
18	15#楼	8	215	本科（女）	70	
19	16#楼	8	270	研究生（女）	70	
20	留学生公寓	5	104	留学生	43	
21	专家公寓	3	27	研究生（男）	20	
22	13#楼一单元	6	123	留学生	55	
23					1333	