

华北电力大学融媒体中心二期建 设项目

招标文件

项目编号：BMCC-ZC23-0804



北京明德致信咨询有限公司

2023年11月

目录

第一章 投标邀请.....	4
一、项目基本情况.....	4
二、申请人的资格要求:	6
三、获取招标文件.....	6
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	6
五、公告期限.....	6
六、其他补充事宜.....	6
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。.....	7
第二章 投标人须知资料表.....	9
第三章 投标人须知.....	11
一、说明.....	11
1. 采购人、采购代理机构及合格的投标人.....	11
2. 资金来源	13
3. 投标费用	13
二、招标文件.....	13
4. 招标文件构成	13
5. 投标人要求对招标文件的澄清.....	14
6. 采购人或采购代理机构对招标文件的澄清或修改.....	14
三、投标文件的编制.....	14
7. 投标文件编制的原则	14
8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用.....	15
9. 投标文件构成	15
10. 证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件.....	15
11. 投标报价	16
12. 投标保证金	17
13. 投标有效期	18
14. 投标文件的签署与规定	18
四、投标文件的递交.....	19
15. 投标文件的装订、密封及递交.....	19
16. 投标截止期	20
17. 投标文件的修改与撤回	20
五、开标及评标.....	20
18. 开标	20
19. 评标委员会和评标方法	21
20. 投标文件的初审	21
21. 投标文件的澄清	24
22. 评标	24
23. 评标过程及保密原则	25
六、确定中标.....	25
24. 中标人的确定标准	25
25. 中标通知书	25
26. 签订合同	26

七、中标服务费	27
27. 中标服务费	27
八、质疑	27
28. 质疑	27
九、履约验收	28
29. 履约验收	28
十、其它	28
第四章 项目需求	29
一、项目背景	29
二、执行依据	29
三、技术要求	29
四、商务条件	58
五、服务要求	58
第五章 评标办法及评分标准	61
一、资格审查	61
二、符合性审查	63
三、评标办法	65
四、评分标准	69
第六章 合同格式	80
第七章 投标文件格式	93
1. 投标书（格式）	94
2. 开标一览表（格式）	95
3. 投标分项报价表（格式）	96
4. 货物说明一览表（格式）	97
5. 技术规格偏离表（格式）	98
6. 合同条款偏离表（格式）	99
7. 资格证明文件	100
8. 企业类型声明函	105
9. 投标保证金	108
10. 中标服务费承诺书（格式）	110
11. 业绩案例一览表（格式）	111
12. 拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用，格式）	112
13. 主要技术方案的详细说明	114
14. 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件	115

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

项目编号：BMCC-ZC23-0804

项目名称：华北电力大学融媒体中心二期建设项目

预算金额：人民币 130.2 万元

最高限价：人民币 130.2 万元

采购需求：具体要求详见第四章。

序号	产品名称	购买数量	单位
1. 实训教学设备			
1	摄像机 1	1	台
2	摄像机 2	5	台
3	全画幅微单相机 1	1	台
4	全画幅微单相机 2	4	台
5	全画幅相机	1	台
6	全画幅镜头	1	个
7	全画幅微单镜头 1	1	个
8	全画幅微单镜头 2	1	个
9	全画幅微单镜头 3	1	个
10	全画幅微单镜头 4	1	个
11	柔光镜	1	个
12	读卡器	5	张
13	存储卡	10	个
14	外接电池适配器	5	个
15	电子云台	1	个
16	云台稳定器套装	1	个
17	独脚架+脚撑	1	个
18	三脚架	5	个
19	专业相机摄像稳定器	5	个

20	弧形屏	2	个
21	新闻大数据制作系统	1	套
22	便携式资源发布终端	1	台
23	消息中心与企业微信对接	1	套
24	大屏页面	1	套
25	数字调音台	1	台
26	大振膜电容话筒	1	只
27	动圈人声传声器（心型）	2	只
28	动圈人声传声器（超心型）	2	只
29	底鼓人声话筒	1	只
30	对讲话筒	1	只
31	有源监听音箱	2	只
32	耳机分配放大器	1	台
33	专业监听耳机（录制者）	4	只
34	专业监听耳机（录音师）	1	只
35	音频解码终端	3	台
36	系统集成	1	套
2. 多屏交互设备			
1	室外全彩色 LED 显示屏	29.94	平米
2	户外屏体	3	项
3	接收卡	1	套
4	异步播放盒	8	台
5	智能配电箱	3	台
6	屏体主机	1	套
7	主机电路安全防护系统	1	套
8	音频系统	3	套
9	同时空多媒体同步系统	1	套

合同履行期限：合同签订后 30 天内完成安装调试并具备验收条件

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为投标截止时间），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：自 2023 年 11 月 23 日起至 2023 年 11 月 30 日止，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:00 至 17:00（北京时间）。

地点：北京明德致信咨询有限公司官网（<http://www.zbbmcc.com>）

方式：只接受电汇或网银购买标书（注：汇款时必须备注 ZC23-0804 标书款，电汇或网银须于“获取采购文件截止时间”前到账）（具体方式详见“其他补充事宜”）

售价：人民币 500 元/本（售后不退）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件递交截止时间暨开标时间：2023 年 12 月 23 日 09:30（北京时间）

地点：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 17 层 1706 第一会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 详细报名及获取招标（采购）文件方式，请完整阅读以下全部内容：

（1）供应商须登录北京明德致信咨询有限公司官网（<http://www.zbbmcc.com>）点击右上角“项目报名”选择编号“BMCC-ZC23-0804”完整填写报名信息并上传标书费转账凭证（电汇或网银须于“获取采购文件截止时间”前到账）提交报名申请（如招标文件要求提供其他报名材料，须一并上传，未明确要求的默认不需要），报名审核结果会在 1 个工作日内以短信形式发送至报名联系人手机，请留意查收。超过 1 个工作日未收到审核结果通知，可拨打 010-82370045 进行咨询。

（2）银行账户信息，电汇购买招标（采购）文件、投标保证金及中标（成交）服务费收取的唯一账户：

汇款或转账时请务必附言“项目编号+用途”，例如：ZC23-0804 标书款或保证金。

公司名称：北京明德致信咨询有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行

账号：0200 0062 1920 0492 968

(3) 招标（采购）文件的获取：只提供招标文件电子版：明德致信公司网站“招标（采购）公告”频道：<http://www.zbbmcc.com/node/119>。无需注册，按项目名称或编号查找对应项目，点击标题下红色“下载”按钮即可免费下载；

2. 问题咨询联系方式的说明：

(1) 有关招标（采购）文件购买、中标（成交）通知书领取及服务费发票、保证金交纳及退还事宜的联系电话：（010）8237 0045；

(2) 有关招标（采购）文件技术部分的问题咨询：请拨打公告“项目联系方式”中项目负责人的手机号码。

3. 本项目的公告发布媒介：仅在中国政府采购网发布。对其他网站转发本公告可能引起的信息误导、造成供应商的经济或其他损失的，采购人及采购代理不负任何责任。

4. 投标文件请于投标当日投标截止时间之前递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接收。

5. 评标方法：综合评分法

6. 采购项目需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业发展；政府采购促进残疾人就业；节能产品、环境标志产品；进口产品管理等。

7. 凡对本次招标提出询问及质疑，请与北京明德致信咨询有限公司联系（质疑函请采用政府采购供应商质疑函范本格式，以书面形式一次性提交）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：华北电力大学

地址：北京市昌平区回龙观北农路2号

联系方式：张老师 010-61772996

2. 采购代理机构信息

名称：北京明德致信咨询有限公司

地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室

联系人：王经理、杨梦雪、吕绍山

联系方式：010-82370045、13263327821

电子邮件：bjmdzx@vip.163.com

第二章 投标人须知资料表

本表是关于第三章投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内容
1.1	<p>采购人：华北电力大学</p> <p>地址：北京市昌平区回龙观北农路2号</p> <p>联系方式：张老师 010-61772996</p>
1.2	<p>采购代理机构：北京明德致信咨询有限公司</p> <p>地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座1709室</p> <p>电话：010-82370045</p>
1.3.3	是否接受联合体投标： <u>否</u>
1.3.5	是否为专门面向中小企业采购： <u>否</u>
2.1	财政性资金。本项目预算金额：人民币130.2万元。
7.3	投标语言：中文
10.4	<p>本项目以下采购产品接受进口产品投标：摄像机1、全画幅微单相机2、全画幅相机、全画幅微单镜头2、全画幅微单镜头3、全画幅微单镜头4、柔光镜、存储卡、外接电池适配器、大振膜电容话筒、动圈人声传声器（心型）、动圈人声传声器（超心型）、底鼓人声话筒。</p>
12.1	<p>投标保证金：26000.00元。</p> <p>递交截止时间：同投标截止时间。</p> <p>交纳投标保证金形式：电汇、网银转账、支票、保函等非现金形式。为减少收取/退还保证金的手续，建议采用电汇或网银转账方式缴纳保证金。</p> <p>账户名称：北京明德致信咨询有限公司</p> <p>开户行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行</p> <p>账号：0200 0062 1920 0492 968</p> <p>注：请投标人汇款无论保证金还是标书款务必注明“项目编号+用途”（比如：ZC23-0804 保证金或者 ZC23-0804 标书款），以便财务查账及汇总。</p>
12.6	<p>中标人的保证金退还：</p> <p>合同签订后2个工作日内，请将合同扫描件发送到bjmdzx@vip.163.com邮箱办理相关备案及保证金退还手续。中标人的保证金将在合同签订的5个工作</p>

	<p>日内退回来款账户。</p> <p>邮件标题格式：项目编号+退还投标保证金+供应商名称+已签订采购合同。</p> <p>内附：（1）采购合同扫描件；（2）项目编号；（3）中标供应商名称；（4）采购合同签订日期。</p>
13.1	投标有效期：90 天
14.1	<p>投标文件：正本：1 份；副本：5 份；电子版：1 份。</p> <p>（电子版文件规定：存储载体为 U 盘，U 盘包含可编辑 word 版本和盖红章的正文 PDF 扫描件）。</p>
16.1	<p>投标截止时间：详见投标邀请</p> <p>投标文件递交地点：详见投标邀请</p>
18.1	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：同投标文件递交地点</p>
26.8	本项目不允许采用分包方式履行合同。
27.1	<p>中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳中标服务费。</p> <p>（1）以买卖双方签定的合同总额作为收费的计算基数。</p> <p>（2）采购代理机构参照原计价格[2002]1980 号文、发改办价格[2003]857 号文及发改办价格[2011]534 号文有关规定向中标供应商收取中标服务费用。</p> <p>（3）中标服务费币种与中标签订合同的币种相同或招标机构同意的币种</p> <p>（4）中标服务费的交纳方式：</p> <p>在投标时，投标人向采购代理机构送交中标服务费承诺书。中标供应商在领取中标通知书时一次向采购代理机构交纳所有中标服务费。</p> <p>公司名称：北京明德致信咨询有限公司</p> <p>开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行</p> <p>账 号：0200 0062 1920 0492 968</p> <p>注：请投标人汇款无论保证金还是服务费务必注明“标号项目+用途”（比如：ZC23-0804 保证金或者 ZC23-0804 服务费），以便财务查账及汇总。</p>
其他	本项目为教学科研使用，属于货物类采购项目。

第三章 投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构及合格的投标人

1.1 采购人：指依法进行本次政府采购招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：受采购人委托，组织本次招标活动的采购代理机构。

1.3 合格的投标人

1.3.1 符合第一章投标邀请中“投标人资格要求”中规定的内容；

1.3.2 投标人必须向招标机构购买招标文件并登记备案，未经向采购代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

1.3.3 如投标人须知资料表中写明接受联合体投标，对于联合体的规定如下：

1.3.3.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.3.3.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.3.3.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合其规定。

1.3.3.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

1.3.3.5 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体相应幅度的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业（如适用）。

1.3.3.6 联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

1.3.3.7 联合体各方在同一招标项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的，相关投标均无效。

1.3.3.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.3.4 投标人信用信息

信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

信用信息查询记录和证据留存的具体方式：以网站截图打印稿形式留存。

信用信息查询截止时点：采购代理机构于投标截止时间当天查询。

如投标人为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间内），则其投标将被拒绝。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明本项目专门面向中小企业/小微企业采购的，如投标人不属于下列情况的，其投标文件将作为无效投标被拒绝：

（1）在货物采购项目中，全部货物由中小企业制造，即全部货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

（4）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.4 凡受托为本项目/分包招标标的进行设计、编制规范和其他文件或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及相关联的附属机构，不得再参加该项目/分包的其他采购活动。

1.5 凡在法律或财务上不能独立合法经营，或在法律或财务上不能独立于本项目招标采购单位的任何机构，不得参加投标。

1.6 投标人在投标过程中不得向采购人和采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其投标人资格将被取消。

1.7 采购人和采购代理机构在任何时候发现投标人以他人名义投标、相互串通投标，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝并没收其投标保证金，并视情况依法追究责任。

1.8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。

2. 资金来源

2.1 本招标文件投标须知资料表中所述的采购人已拥有一笔资金。采购人计划将一部分资金用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。

2.2 项目预算金额和分项或分包控制金额见投标人须知资料表。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

4. 招标文件构成

4.1 要求提供的货物及相关服务、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共七章，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知资料表

第三章 投标人须知

第四章 项目需求

第五章 评标办法及评分标准

第六章 合同协议书及合同条款

第七章 投标文件格式

4.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝无效。

4.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物/服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5. 投标人要求对招标文件的澄清

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。招标采购单位对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后三个工作日内以书面形式予以答复。

6. 采购人或采购代理机构对招标文件的澄清或修改

6.1 在投标截止期十五日前，无论出于何种原因，采购人、采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2 招标文件的修改应以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对招、投标双方具有约束力。投标人在收到上述通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

6.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

7. 投标文件编制的原则

7.1 潜在投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的文字回答。

7.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料做进一步审查的要求。

7.3 投标人提交的投标文件以及投标人与采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用“投标资料表”中规定的语言书写。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有“投标资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用

8.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包中第四章“项目需求”的全部内容进行投标。不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

8.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件构成

9.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式编写投标文件，详见第七章。

9.2 除上述 9.1 条外，投标文件还应包括本须知第 10 条的所有文件。

9.3 对于招标文件中标记了“格式”的文件，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10. 证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件

10.1 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物及相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

10.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。技术方案、项目实施方案、售后服务方案及招标文件要求投标人提供的其他技术文件等。

10.2.2 项目实施方案及售后服务方案和承诺。

10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及相关服务已对招标文件的技术规格做出如实详细的应答，并申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.3 投标人应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

10.4 如经财政主管部门批准可以采购进口产品，将在投标人须知资料表中写明。但投标人应保证所投产品能履行合法报通关手续。若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将作为无效投标被拒绝。

进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。涉及到外币报价的部分，请注明计算汇率，否则将以开标当日中国银行首次公布的外币/人民币的现汇卖出价作为评标时价格分的计算依据。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。投标报价方式：现场交货价。具体如下：

11.1.1 国产的货物及其有关服务的报价包括应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税金。

11.1.2 在中华人民共和国关境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的进口环节税和其他税金。

11.1.3 从中华人民共和国境外提供货物的报价，还应包括银行费、外贸代理费、海关杂费、货物从进口口岸运至最终目的地的内陆运输费、保险费等。符合科技创新进口税收政策的货物，报价时可以不包含向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税等。投标人可同时报出到中国口岸的外币报价作为参考（外币汇率以投标当日零点的现汇卖出价为参考）。

11.1.4 在中华人民共和国境内的海关特殊监管区域内生产或加工销往境内其他地区的产品，不视为政府采购项下的进口产品，但报价要求同 11.1.3。

11.1.5 临时特别条款：投标人所提供的货物如果原产于美国，投标报价中还必须包括加征的关税。加征关税的商品清单及税率以国务院税则委员会发布的最新有效公告为准。投标人应当在“开标一览表”中“投标总价”栏内和“投标分项报价表（关境外产品）”中“其他”栏内，清晰注明商品编码、加征税率、加征税率的出处等必要信息。

11.2 投标人应在“投标分项报价表”上标明投标货物及相关服务的单价和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：包括货

物和标准附件、备品备件、专用工具等的价格，也包括安装、调试、检验、技术服务和培训、相关运输费和保险费等费用。投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.3 本次招标投标人只允许对所参与的采购包有一个总报价，任何有选择性或可调整的报价（或多个方案）的投标为**无效标**。

11.4 **投标报价中，如投标内容超出招标文件要求，该部分内容在评标时将不予以核减。**

11.5 最低报价不是授予合同的唯一保证。

11.6 除非投标资料表中另有规定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而予以否决。

12. 投标保证金

12.1 投标人应提供投标保证金，作为其有效投标的一部分。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.2 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予返还：

- （1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人因自身原因撤回投标的；
- （2）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的；
- （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按本须知第 26 条的规定与采购人签订合同的；
- （4）中标人未按第 27 条的规定缴纳中标服务费的；
- （5）招标文件规定的其他情形。

12.3 投标保证金必须采用下列形式之一：

电汇/网银（采用电汇/网银必须保证在投标文件递交截止时间前汇到采购代理机构账户。以采购代理机构银行通知确认到账为准；如至投标文件递交截止时间仍未得到采购代理机构的银行确认，将被视为投标人未提供保证金）、网银转账、银行汇票、支票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.4 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其投标无效。

12.5 凡没有根据本须知 12.3 和第 12.4 条的规定递交投标保证金的投标，将被视为无效投标。投标人同时对多个分包进行投标时，投标保证金可合并提供，投标人须注明投标的各分包投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个分包不足的，涉及的所有分包将均被视为**无效投标**。

12.6 中标人的投标保证金，在与买方签订合同后五个工作日内退还。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出后五个工作日内退还。采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

13. 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不允许修正其它内容，且本须知中有关投标保证金的返还的规定将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的签署与规定

14.1 投标人应按招标文件投标须知资料表的规定准备投标文件正本和副本，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。副本可采用正本的复印件。另外投标人还需提供电子版投标文件，若电子版投标文件和书面投标文件不符，以书面投标文件为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”，并将其附在投标文件中。

- 14.3 任何对投标文件行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。
- 14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.5 投标文件无法定代表人签字，或无被授权代表签字，其投标为无效标。
- 14.6 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的装订、密封及递交

15.1 投标文件的装订要求，正文部分一律采用 A4 纸（图纸、彩页等除外），左侧装订。投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确。采购人、采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章（标书中所要求盖章处均为本单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效）。投标文件不得采用活页方式进行装订（建议采用胶装方式），否则有可能导致投标无效。

15.2 投标人应将“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”“样品（如有）”分开单独密封，并在信封上分别注明“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”“样品（如有）”字样，在投标时单独递交。如果投标人虽然未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。

15.3 所有信封上均应：

- 1) 清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。
- 2) 注明招标的项目名称、项目编号和“在（开标时间）之前不得启封”的字样。
- 3) 投标人提供投标文件的密封粘贴处应加盖公章或被授权代表签字，以便确认密封情况，不符合要求的投标文件将被拒绝。

15.4 所有信封上还应写明投标人名称和地址，以便采购代理机构在投标截止时间以后收到的投标文件，能原封退回。如果投标人未按上述要求密封及加写标记的，采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

15.5 采购单位拒绝接收逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件。

16. 投标截止期

16.1 投标人应在规定的截止时间前，将投标文件密封送达至规定的地址。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

16.2 采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3 采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

17.2 投标人对投标文件的补充或修改通知应按本须知规定进行签署、盖章、密封和标记（注明项目名称、招标编号、“补充或修改通知”等）和递交。

17.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改（评标委员会要求的澄清除外）。

17.4 在投标截止期之后，投标人不得撤销其投标文件（包括全部投标资料），否则其投标保证金将不予退回。

17.5 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

五、开标及评标

18. 开标

18.1 采购代理机构应当按投标须知资料表的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。所有投标人应派被授权人参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

18.3 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。

18.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

18.6 开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由采购人或采购代理机构在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

19. 评标委员会和评标方法

19.1 评标由依照有关法律法规组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

19.2 评标方法和标准在本招标文件第五章中规定。评标委员会对投标文件的评审，分为符合性审查、商务评议、技术评议、综合评议。

20. 投标文件的初审

20.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性审查。

资格审查指依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。资格性审查由采购代理机构进行审查。

符合性审查指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。符合性审查由评标委员会进行。评标委员会将审查投标文件有效性、完整性和对招标文件的响应程度，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件属下列情况之一的，应当在资格审查时按照无效投标处理：

- 1) 投标人不满足招标文件对投标人资格要求的，包括招标采购单位通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询（截止时点为投标截止时间），发现有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单供应商的（保留查询记录网页打印件）；
- 2) 投标人资格证明文件不全或不满足招标文件要求的；
- 3) 其他不符合资格性要求的情形。

20.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符的投标。对关键条款例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律、社会保障资金等内容的偏离、保留和反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

20.4 投标文件报价出现前后不一致的，将按以下方法更正：

- 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第 21.1.1 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

20.5 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

20.6 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

20.7 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件实质响应的投标人不足三家的；

- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

20.8 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。投标文件属下列情况之一的，应当在符合性审查时按照无效投标处理：

- 1) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- 2) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 3) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 4) 投标人未遵循公平竞争的原则、串通投标、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益的；
- 5) 投标文件报价出现前后不一致，在合理时间内，投标人不确认按规定修正后投标报价的；
- 6) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的：
 - ① 招标文件中星号“★”指标的；
 - ② 投标有效期不足的；
 - ③ 投标文件中提供虚假或失实资料的；
 - ④ 在招标文件规定的不允许采购进口产品前提下，投标人所投产品中含有进口产品的；
 - ⑤ 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；
 - ⑥ 投标人串通投标的；
 - ⑦ 其他不符合法律、法规规定的实质性要求。

20.9 有下列情形之一的，属于投标人串通投标：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20.10 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则而影响投标结果的，应当停止评标工作，与采购单位沟通并作书面记录。采购单位确认后，应当修改招标文件后重新招标。

21. 投标文件的澄清

21.1 在评标期间，评标委员会有权以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

22. 评标

22.1 经初审合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的评审和比较。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行，具体详见本招标文件第五章评标办法和评分标准。

22.3 本项目采用综合评分法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会每位成员分别对投标人按相应的加权分值进行评价、打分。

22.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。（每个评委按分包分别对每个初审合格的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一分包得分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。

22.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

23. 评标过程及保密原则

23.1 有关人员对标评情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

23.2 在评标期间，投标人试图影响采购人、采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

23.3 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

23.4 采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

六、确定中标

24. 中标人的确定标准

24.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人

24.2 评标委员会将根据评标标准，推荐中标候选人，或根据采购人的委托，直接确定中标人。

24.3 采购人应按相关法律法规的规定在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定每个分包中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

25. 中标通知书

25.1 中标确定后，中标结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

25.2 投标人可通过相关发布媒体查询评标结果。投标人可以在公示期内对评标结果以书面形式提出质疑，但需对质疑内容的真实性承担责任，并提交相应的证明材料。公示期外提出的质疑，采购代理机构将不予以受理。

25.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，否则应当依法承担法律责任。

25.4 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

26. 签订合同

26.1 中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。如果中标人无正当理由不与采购人签订合同，则其投标保证金将被没收。在此情况下，可另选下一个中标候选人，或重新招标。

26.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

26.3 合同价：如中标产品为国产产品，合同价即为中标价；如中标产品为进口产品，外贸合同中的外币金额以开标当日中国银行首次公布的外币/人民币的现汇卖出价作为折算依据。

26.4 合同中卖方的约定：如中标产品为国产产品，中标人即为合同卖方；如中标产品为进口产品，外贸合同中的卖方应为中标产品的境外制造厂家或中标人指定的境外公司。

26.5 中标人所投产品若包含进口产品，采购人有权确定并自行委托进口代理公司代理相关手续（包括但不限于签订外贸合同等）。

26.6 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

26.7 政府采购合同不能转包。

26.8 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

七、中标服务费

27. 中标服务费

27.1 采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改办价格[2011]534号文有关规定向中标人收取中标服务费用。此项费用不单独开列而应计入投标价。

27.2 中标人在领取中标通知书时向采购代理机构缴付中标服务费。

27.3 中标服务费将以现金、支票（北京地区）或汇票的方式进行收取。中标人如未按27.1和27.2条规定办理，采购代理机构将没收其投标保证金。

27.4 在投标时，投标人应提供中标服务费承诺书。

八、质疑

28. 质疑

28.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向**采购代理机构（具体联系方式见投标邀请）**提出质疑（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）。应知其权益受到损害之日，是指：

28.1.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

28.1.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

28.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

28.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

28.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

28.4 质疑函应采用政府采购供应商质疑函范本格式，应当采用包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

九、履约验收

29. 履约验收

29.1 项目完成后，中标人应当配合采购人或采购代理机构或相关专业专家提供验收需要的相关资料，按采购人要求的验收流程及措施对项目进行履约验收。

十、其它

30.1 如果被推荐的中标候选人被认为在本招标过程的竞争中有腐败和欺诈行为，则被拒绝授予合同。

30.1.1 “腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人在招标过程中或合同实施过程中的行为；

30.1.2 “欺诈行为”是指为了影响招标过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购人和公共利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了采购人从竞争中所获得的利益。

30.2 本招标文件的解释权属于采购人及采购代理机构。

30.3 其他未尽事宜，依据政府采购法及其实施条例、现行的有关政府采购的规定进行处理。

第四章 项目需求

一、项目背景

我校“融媒体中心建设”依托于学校现有应用服务资源建设基于学校宣传为主的集生产、传播、教学资源建设、教学应用场景建设、多屏交互和管理的整体解决方案，通过整合校内资源，建设“融合”“统一管理”“新闻+”的校内融媒体中心，同时为校内学生提供实训环境。

二、执行依据

此次项目的方案架构的先进性与成熟性：本次方案设计需适应新技术发展的趋势，既要兼顾技术上的成熟性，同时也要保证系统的先进性，要充分根据我校实际情况进行架构设计；

系统的开放性：系统设计均采用国际标准协议，需要与原有融媒体系统进行无缝对接，元数据交换，原系统由北京中科大洋科技发展股份有限公司开发；

性能可扩展性：能满足多业务处理针对我校多样性和复杂性的网络应用，所有设备均可满足用户的目前使用需求，又能为若干年后的应用需求留有余量。

三、技术要求

1. 采购货物一览表

序号	产品名称	购买数量	单位	是否为核心产品
1. 实训教学设备				
1	摄像机 1	1	台	否
2	摄像机 2	5	台	否
3	全画幅微单相机 1	1	台	否
4	全画幅微单相机 2	4	台	否
5	全画幅相机	1	台	否
6	全画幅镜头	1	个	否

7	全画幅微单镜头 1	1	个	否
8	全画幅微单镜头 2	1	个	否
9	全画幅微单镜头 3	1	个	否
10	全画幅微单镜头 4	1	个	否
11	柔光镜	1	个	否
12	读卡器	5	张	否
13	存储卡	10	个	否
14	外接电池适配器	5	个	否
15	电子云台	1	个	否
16	云台稳定器套装	1	个	否
17	独脚架+脚撑	1	个	否
18	三脚架	5	个	否
19	专业相机摄像稳定器	5	个	否
20	弧形屏	2	个	否
21	新闻大数据制作系统	1	套	否
22	便携式资源发布终端	1	台	否
23	消息中心与企业微信对接	1	套	否
24	大屏页面	1	套	否
25	数字调音台	1	台	否
26	大振膜电容话筒	1	块	否
27	动圈人声传声器（心型）	2	台	否
28	动圈人声传声器（超心型）	2	台	否
29	底鼓人声话筒	1	台	否
30	对讲话筒	1	套	否
31	有源监听音箱	2	支	否
32	耳机分配放大器	1	台	否

33	专业监听耳机（录制者）	4	支	否
34	专业监听耳机（录音师）	1	台	否
35	音频解码终端	3	台	否
36	系统集成	1	套	否
2. 多屏交互设备				
1	室外全彩色 LED 显示屏	29.94	平米	是
2	户外屏体	3	项	否
3	接收卡	1	套	否
4	异步播放盒	8	台	否
5	智能配电箱	3	台	否
6	屏体主机	1	套	否
7	主机电路安全防护系统	1	套	否
8	音频系统	3	套	否
9	同时空多媒体同步系统	1	套	否

2. 技术指标

序号	产品名称	技术参数要求
1. 实训教学设备		
1	摄像机 1	1. ≥ 1020 万（视频）， ≥ 1210 万（静态影像） 2. 液晶屏 ≥ 144 万像素（支持触摸操作） 3. $\geq 4K$ 全画幅背照式传感器, 15+档动态范围可扩展至 ISO409600 4. $\leq 640g$ (仅机身) 5. 实时眼部对焦 6. 至少 5 种 AF 追踪灵敏度设置 7. 电池续航时间：实际动态拍摄：约 95 分钟

2	摄像机 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄录一体机，具有 XAVC 4K、高速混合 AF 和便捷 HDR 工作流程及 3G-SDI 2. 镜头接口 固定 3. 变焦比率≥ 12 倍（光学） 4. 焦距 $f=9.3 - 111.6\text{mm}$ 5. 光圈 F2.8 - F4.5 自动/手动可选 6. 自动聚焦/手动聚焦可选 7. 滤镜直径 M62 mm 8. 有效像素$\geq 14.2\text{M}$ 像素 (16:9)/$\geq 12.0\text{M}$ 像素 (3:2)
3	全画幅微单相机 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ≥ 6100 万有效像素 2. 具备≥ 15 级动态范围，每秒≥ 10 张的高速连拍以及≥ 567 个相位检测对焦点，支持实时追踪和视频实时眼部对焦功能 3. 相机配备至少 5 轴防抖系统 4. 分辨率≥ 576 万点 UXGA 电子取景器 5. 支持 2.4GHz 以及 5GHz 频段
4	全画幅微单相机 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相机类型：单反数码相机 2. 相机画幅：全画幅相机 3. 有效像素≥ 2620 万像素 4. 操作模式：带全手动功能 5. 传感器类型：CMOS 传感器 6. 传感器尺寸$\geq 35.9 \times 24\text{mm}$ 7. 除尘功能：自动, 手动, 添加除尘数据 8. 画幅比：支持 3:2, 4:3, 16:9, 1:1

5	全画幅相机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相机类型：单反数码相机 2. 相机画幅：全画幅相机 3. 有效像素\geq2000 万像素 4. 镜头卡口：佳能 RF 卡口 5. 视频采样：4:2:2 6. 焦点数量：\geq4897 个 7. 高清摄像：6K 超高清视频 8. 接口：需包含 USB-C、Wi-Fi、蓝牙等 9. 需支持电子取景器
6	全画幅镜头	<ol style="list-style-type: none"> 1. 镜头覆盖 50mm 标准焦段到 400mm 超望远 2. \geq8 倍变焦比 3. 滤镜口径：67mm 4. 镜片结构为\geq18 组 24 片 5. 半微距摄影广角端最近摄距 0.25m 6. 最大摄影倍率 1:2 <p>全幅 E 口</p>
7	全画幅微单镜头 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 适用机型：支持微单镜头 2. 镜头卡口：支持索尼 E 卡口 3. 镜头类型：标准定焦 4. 镜头画幅：支持全画幅 5. 广角：标准定焦 6. 滤镜口径：49mm 7. 放大倍率：约 0.14
8	全画幅微单镜头 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 镜头焦距：24-105mm 2. 镜头结构 \geq14 组 18 片 3. 光圈叶片\geq9 片（圆形光圈） 4. 最小光圈\geq22 5. 最近对焦距离 0.45 米 6. 最大放大倍率 0.24 倍

		7. 滤镜直径 77 毫米
9	全画幅微单镜头 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 镜头焦距：100-400mm 2. 镜头卡口：RF 卡口 3. 镜头结构\geq9 组 12 片 4. 光圈叶片\geq9 片（圆形光圈） 5. 最小光圈：32-45 6. 最近对焦距离：0.88 米（200mm 时） 7. 最大放大倍率：0.41 倍（400mm 时） 8. 滤镜直径 67 毫米
10	全画幅微单镜头 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 镜头焦距：24-240mm 2. 镜头卡口：RF 卡口 3. 镜头结构\geq15 组 21 片 4. 光圈叶片\geq7 片（圆形光圈） 5. 最小光圈：22-36(以 1/3 级为单位调节)，22-38(以 1/2 级为单位调节) 6. 最大放大倍率：0.26 倍 7. 滤镜直径：72 毫米
11	柔光镜	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1/4 柔光镜 67mm 2. 磁吸黑柔滤镜 3. 柔化高光，降低反差和对比度
12	读卡器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 四合一读卡器 2. USB3.0 高速支持 SD/TF/CF/MS 卡 3. 3.0 速率高速读写 4. 支持读取 2TB 大容量
13	存储卡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 容量\geq128GB 2. 读取速度\geq140MB/秒，写入速度支持视频格式全高清视频； <p>可兼容 SDHCm 等设备的主机设备</p>

14	外接电池适配器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输入:100-240V~50/60HZ 1.0A Max 2. 输出:8.0V=3.0A 24.0W 3. 需支持佳能 LP-E6 相机 4. 外接电源适配器 r5 5d4 6d2 7d2 80d 90d
15	电子云台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 无线遥控云台设备：双轴电控云台+桌面支架 2. 全景电动云台 3. $\geq 360^\circ$ 旋转/俯仰控制/手机单反通用/视频拍摄直播带货 4. 产品功能：双轴/延时/定时 5. 水平旋转 $\geq 360^\circ$ 无限旋转 6. 遥控距离 ≥ 100 米(视距) <p>水平转速 ≥ 9 级可调</p>
16	云台稳定器套装	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备≥ 3 千克负载能力，可承载主流微单及镜头。 2. 无线蓝牙快门 3. 屏幕≥ 1.8 英寸 OLED 触控彩屏 4. ≥ 12 小时续航 <p>电池手柄采用快拆设计，且支持快充</p>
17	独脚架+脚撑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展开高度：≥ 1500mm 收纳高度：≥ 600mm 最大承重：≥ 10kg 重量：单脚架≥ 0.53kg 2. 套装≤ 1.1kg 3. 管径：支持 32/28/25/22mm 4. 一体化设计，脚架云台快拆合三为一
18	三脚架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 材质：铝合金/碳纤维 2. 云台碗径 50mm 3. 自重≤ 2.28kg 4. 承收纳高度 ≥ 43cm 5. 工作高度≥ 147cm、脚管节数≥ 4

19	专业相机摄像稳定器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 俯仰轴机械动作范围$\geq 246^\circ$ 2. 横滚轴机械动作范围$\geq 295^\circ$ 3. 航向轴机械动作范围$\geq 360^\circ$（无限旋转） 4. 俯仰可控角度 -80° 至$+135^\circ$ 5. 横滚可控角度 -35° 至$+35^\circ$ 6. 航向可控角度 -180° 至$+180^\circ$ 7. 工作电压 9.8V-12.6V 8. 工作电流 $\geq 160\text{mA}$ 9. 容量 $\geq 2600\text{mAh}$；工作时间$\geq 12\text{h}$
20	弧形屏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕尺寸≥ 49 英寸 2. 分辨率$\geq 5120 \times 1440$ 3. 屏幕比例 32:9（超宽屏） 4. 高清标准$\geq 2\text{K}$ 5. 面板类型：Mini-LED 6. 静态对比度$\geq 3000:1$ 7. 响应时间$\leq 1\text{ms}$ 8. 亮度$\geq 250\text{cd/m}^2$ 9. 可视角度$\geq 178/178^\circ$ 10. 显示颜色≥ 10.7 亿
21	新闻大数据制作系统	<p>（一）剪辑工作台 10 位</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 造型定制、材质钢木结合； 2. 采用开放式主机托设计，便携式卡扣设计无螺丝安装； 3. 隐藏式滑轨托盘，可容纳键盘、鼠标，键盘抽屉尺寸：长$\geq 480\text{mm}$ 宽$\geq 260\text{mm}$ 厚$\geq 60\text{mm}$； 4. 颜色可根据需求定制； 5. 桌孔位置：台面预留走线孔，便于显示器走线； 6. 产品规格：长$\geq 800\text{mm}$ 宽$\geq 500\text{mm}$ 高$\geq 750\text{mm}$ 7. 产品材质：桌面材质为环保板材，表面耐酸碱、防

		<p>火防潮、耐划伤、花色多、台面韧性好。</p> <p>板边握螺钉力≥ 580 板面握螺钉力≥ 880 含水率（105℃，12h）$\leq 9\%$ 吸水厚度膨胀率$\leq 3\%$ 板内密度偏差$\leq 3\%$</p> <p>8. 柜体采用钢制结构，桌腿采用方管制做而成，壁厚$\geq 1.0\text{mm}$，钢制部分经酸洗磷化静电喷塑制做而成；</p> <p>9. 整体结构为活动件，拆卸方便。</p> <p>（二）新闻大数据制作终端 4 台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wi-Fi 连接 Wi-Fi 6 2. 电池容量$\geq 84\text{Wh}$ 3. 电池芯数≥ 6 芯 离子电池 4. 处理器基准频率$\geq 2.4\text{GHz}$ 5. 线程数 ≥ 20 线程 6. 处理器加速频率 $\geq 5.0\text{GHz}$ 7. 核心数\geq十四核 8. 内存$\geq 16\text{G}$ 9. 硬盘$\geq 1\text{T}$ 固态 10. 2k 全面屏 11. CPU：不低于 13 代酷睿处理器 12. 内置软件要求：互联网热点聚合：支持聚合第三方新闻网站的排行、搜索引擎的热点；支持地域信息的集中展现，一览身边的新闻、热文、热点事件、热词等；支持分地域、分类型的热词，以及基于知识图谱的热词分析；根据国务院安全事件划分标准提供安全事件新闻汇总，可以快速查看到重点突发事件进行新闻素材汇聚；支持根据用户使用习惯订阅类型、订阅地域、关注领域等内容推送与自己相关的新闻线索；对接主流搜索引擎热搜榜单包括百度、360、搜狗等平台及微博、知乎；支持全网热词排行并可以根
--	--	--

		<p>据热词类型进行筛选查看热词分析，可针对任意 2 个热词进行比对分析，提取关联词用于相关热点拓展；支持系统自动生成事件跟踪及分析，并支持导出 word、pdf 进行报告导出；支持将新闻加入素材库并提供 h5 模板选择、内容编辑、生成二维码图文等应用；支持对人物、人物动态、人物热度排行等内容进行汇总生成人物库，提供 138w+人物数据服务提供人物基本信息、人物最新动态；可根据领域、地域、人物热度多维度查询相关人物数据内容；需要时相关数据可对接提供；提供历史事件数据，包括事件发生时间、地域、事件过程，同时提供历史事件盘点；可根据不同时间维度查看事件内容及汇总；</p> <p>▲13. 需要与原有融媒体系统进行无缝对接，元数据交换。</p>
22	便携式资源发布终端	<p>(一) 硬件要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 刷新率高达 $\geq 120\text{Hz}$（支持动态刷新率） 2. 自适应颜色 3. $\text{CPU} \geq \text{i5}$ 4. 运行内存 $\geq 16\text{G}$、内存容量 $\geq 256\text{G}$ 5. 尺寸：≥ 13 英寸 6. 处理器速度：$\geq 1.3\text{GHz}$ 7. 电池：≥ 15.5 小时 8. 配套键盘、鼠标和拓展坞 <p>(二) 内置软件要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运营分析：要求可以查看所管辖发布渠道及各发布渠道的累计发稿量、累计原创量、累计用户量、累计转载量；要求可以查看发稿量总趋势、发稿量占比、转载总趋势、用户趋势。 2. 传播分析：要求可查看所管辖发布渠道的总稿件

		<p>量、总转载量、当日转载量、总转载媒体量、重点媒体转载量；要求可查看不同发布渠道的转载趋势；要求可按照媒体不同分类（中央媒体、地方媒体、重点媒体、门户网站）的转载稿件媒体排行；要求可按照媒体名称查看转载数的排行；要求可查看不同媒体的总稿件量、总转发量、总转发媒体量、重点媒体量、传播指数等数据的排行；要求可按照转载量、转载媒体量查看稿件的排行；</p> <p>3. 区域媒体排行：要求支持查看本地域各榜单（微信、微博、头条）排行，用于新媒体运营分析；要求支持查看微信公众号详情分析包括简介、数据指标、公众号排行、发文趋势发文内容等；</p> <p>4. 自定义榜单排行：要求提供自定义榜单排行功能（微信、微博、头条）；要求用户可以自己添加相关账户进行竞品运营分析；</p> <p>5. 新闻传播分析及报告：要求支持针对任意一条新闻进行全网传播效果分析包括首发、传播路径、传播详情、媒体分析等；要求支持分析结果导出 word、pdf、h5 数据报告；支持任意两条新闻进行传播内容数据比对分析查看包括传播地域、传播指数、传播趋势等比对内容；</p> <p>6. 媒体传播比对分析：支持任意媒体进行传播情况的比对包括转载媒体、转载量、发稿量可以快速了解运营情况辅助运营分析。</p> <p>7. 运营数据异常预警：支持对自有网站、微博、微信等各端数据进行预警设置，对于飙升数据和下降数据能够及时了解辅助决策；</p> <p>▲8. 需要与原有融媒体系统进行无缝对接，元数据交换。</p>
--	--	--

23	消息中心与企业微信对接	<p>1. 需支持报/选题审核和稿件审核增加推送至企业微信，并在微信中操作审核；</p> <p>▲2. 需要与原有融媒体系统进行无缝对接，元数据交换。</p>
24	大屏页面	<p>1. 大屏页面和模块定制化开发</p> <p>2. 页面支持基于互联网线索汇聚和热点发现、传播效果分析公有云服务提供数据大屏应用；</p> <p>3. 需包括线索汇聚大屏、热点发现大屏，传播分析大屏并支持通过控制端进行数据筛选及展现；</p> <p>4. 要求支持展现融媒体平台稿件相关数据及资讯，包括线索、报题、选题、版面、任务、资源位置、发布内容等；</p> <p>▲5. 需要与原有融媒体系统进行无缝对接，元数据交换。</p>
25	数字调音台	<p>1. 不少于 17 个电动推杆；</p> <p>2. 台面有不小于 7 英寸彩色触摸屏；</p> <p>3. 具有用户自定义推子层；</p> <p>4. 不少于 10 个可设置不同控制权限的用户；</p> <p>5. 不少于 38 通道混音能力；</p> <p>6. 不少于 22 路模拟信号输入；</p> <p>7. 不少于 10 路 AUX 单声道输出，并可 Link 为立体声通道；</p> <p>8. 不少于 10 路 MATRIX 单声道输出，并可 Link 为立体声通道；</p> <p>9. 不少于 16 路 DCA 编组；</p> <p>10. 不少于 22 条输出母线；</p> <p>11. 带有 AES/EBU 输出端口；</p> <p>12. 内置不少于 4 个数字效果器，有独立的效果器母线；</p>

		<p>13. 通道参数具有 A/B 对比功能；</p> <p>14. 外接存储设备不少于 34*34 路的录音回放；</p> <p>15. 连接电脑不少于 64x64 路录音回放；</p> <p>16. 带有网络接口，可连接接口箱或个人监听系统；</p> <p>17. 网络接口可传输不少于 64x64 路音频信号。</p>
26	大振膜电容话筒	<p>1. 类型：电容话筒</p> <p>2. 指向性：心型</p> <p>3. 频响范围：20Hz-20kHz</p> <p>4. 灵敏度：$\geq 17\text{mV/Pa}$</p> <p>5. 输出阻抗：$< 300\ \Omega$</p> <p>6. 最大声压级（在 1%总谐波失真）：$\geq 130\text{dB}$</p> <p>7. 总谐波失真@1kHz@1Pa：$< 0.3\%$</p> <p>8. 本底噪声：$\leq 8\text{dBA}$</p> <p>9. 信噪比：$\geq 86\text{dBA}$</p>
27	动圈人声传声器 (心型)	<p>1. 类型：动圈</p> <p>2. 频响范围：50Hz - 18kHz</p> <p>3. 指向性：心型</p> <p>4. 灵敏度：$\geq 1.54\text{mV/pa}$</p> <p>5. 输出阻抗：325 Ω</p> <p>6. 最大声压级（在 1%总谐波失真）：$\geq 135\text{dB}$</p> <p>7. 连接方式：XLR-3（公头）输出</p> <p>8. 重量：$\leq 371\text{g}$</p>
28	动圈人声传声器 (超心型)	<p>1. 类型：动圈频响范围：50Hz-18kHz</p> <p>2. 指向性：超心型</p> <p>3. 灵敏度：$\geq 1.54\text{mV/pa}$</p> <p>4. 输出阻抗：325 Ω</p> <p>5. 最大声压级（在 1%总谐波失真）：$\geq 135\text{dB}$</p> <p>6. 连接方式：XLR-3（公头）输出</p> <p>7. 重量：$\leq 371\text{g}$</p>

29	底鼓人声话筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 类型：动圈 2. 频响范围：25Hz - 18kHz 3. 指向性：心型 4. 灵敏度：$\geq 1.85\text{mV/pa}$ 输出阻抗：250 Ω 5. 最大声压级（在 1%总谐波失真）：$\geq 146\text{dB}$ 6. 连接方式：XLR-3（公头）输出 7. 重量：$\leq 635\text{g}$ 8. 开关：带低切滤波器（6dB@350Hz），高频提升滤波器（6dB@10kHz）
30	对讲话筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 类型：动圈 2. 频响范围：50Hz - 15kHz 3. 指向性：心型 4. 灵敏度：$\geq 1.88\text{mV/pa}$
31	有源监听音箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 驱动单元：低频 6.5 英寸低音单元；高频 1 英寸软球顶高音单元； 2. 频率响应：45Hz - 22kHz 3. 声压级最大峰值：$\geq 112\text{dB@1 米}$
32	耳机分配放大器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 至少六个(每通道 150mW)耳机放大器，每一个拥有耳机电平控制 2. 混合控制(从输入对 A/B 中混合信号) 3. 静音开关(静音输入控制一对 A/B) 4. 带有电平控制的立体声外部输入 5. 每个外部输入都有单声道开关立体声(左、右)线路输出 6. 两个立体声输入通道(A 和 B) 7. 对讲麦克风输入:对讲电平控制、对讲按钮脚踏对讲开关插口 8. 输入/输出：不少于 4 个平衡 1/4"模拟线路输入(A、B 两对混合输入左/右)，4 个立体声 1/4"外部模

		<p>拟线路输入(每个通道一个), 带有微调控制, 6 个立体声 1/4"耳机输出(前面板), 6 个立体声 1/4"线路输出(每个通道一个), 拷贝通道混音输出, 1 个外部动圈对讲麦克风的平衡卡农口输入</p> <p>9. 至少 1 个 1/4"的脚踏对讲开关插口</p> <p>10. 1U 机架尺寸</p>
33	专业监听耳机 (录制者)	<p>1. 封闭式监听耳机</p> <p>2. 180 度旋转杯</p> <p>3. 频率响应: 10 Hz - 26kHz, ± 3dB</p> <p>4. 单元振膜: 45mm 动圈</p> <p>5. 额定阻抗: 40 Ω</p> <p>6. 峰值功率: ≥ 1800mW</p> <p>7. 灵敏度: ≥ 96dB/mW</p> <p>8. 线材: 3M 直线</p> <p>9. 重量: ≤ 226g</p>
34	专业监听耳机 (录音师)	<p>1. 封闭式监听耳机</p> <p>2. 180 度旋转杯</p> <p>3. 频率响应: 10 Hz - 26kHz, ± 3dB</p> <p>4. 单元振膜: 45mm 动圈</p> <p>5. 额定阻抗: 40 Ω</p> <p>6. 峰值功率: ≥ 1800mW</p> <p>7. 灵敏度: ≥ 96dB/mW</p> <p>8. 线材: 3M 直线</p> <p>9. 重量: ≤ 226g</p>

35	音频解码终端	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持网络音频流的同步接收和解码，采样音频硬件编码，具有单向接收及主控单向呼叫功能； 2. TCP/IP 高品质的数字音频传输，音质达到 CD 级（位速 128Kbps）并能播放高音质音频文件（位速 320Kbps）； 3. 输出模拟音频至功放，两路外控电源，定时控制功放电源打开，无网络信号时自动断开功放电源； 4. 内置两路可控电源输出，当接收到网络信号的时电源自动打开实现供电；音质达到 CD 级并能播放高音质音频文件；提供自动/手动强制电源开关按钮； 5. 采用固定静态的 IP 地址，当网络发生改变时地址不会丢失，工作稳定，自定义音频优先级静音控制； 6. 网络接口：标准 RJ45 输入； 7. 支持协议：TCP/IP, UDP, IGMP（组播）； 8. 采样率：8-48KHz 9. 传输速率：10/100Mbps； 10. 音频模式：16 位立体声 CD 音质； 11. 输出频率：20Hz-16KHz； 12. 谐波失真：≤0.3%； 13. 信噪比：>70dB。
36	系统集成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需包括项目中可能涉及的广播级视音频线缆、网线、光纤、模块、视音频插接件，线槽、扎带、标准化线标等； 2. 至少配置人声话筒支架*4、通用话筒支架*4、立杆式监听耳机承载架*4、伸缩乐谱架*4、话筒防喷罩*1、滤波电源*1、专业音频控制桌*1、人体工程学座椅*1 耳放支架*1 及施工所需接插件、线材辅料，按需提供。 3. 专业工程师上门完成软硬件设备搭建安装、系统软

		<p>件及应用软件安装；</p> <p>4. 包含演播室实景造型墙面搭建，原墙面石膏找补找平后基层打底，需制作木骨架，表面铺贴木饰面板以及安装收口线条，要求 20*40mm 木龙骨间距 400mm，用钢钉与木枳固定，投标人中标后根据设计图纸定制墙面饰面板装饰；</p> <p>5. 包括十五平米录音间声学设备环境搭建，包括线材和接插件，其他系统必备安装附件、支架、工业级 PDU 电源插板等，要求配套墙面设备架，根据用户要求定制；</p> <p>6. 验收合格后需提供 1 人 1 年工作日的驻场运维（食宿自理），实现实时问题的解决，以及辅助用户实现功能定制开发，包括并不限于跟学校现有系统对接，使得融媒体中心生产的网站稿能够发布到通元 CMS 系统；同时能够按照通元的字段固定网站稿模板，使得发布到通元 CMS 系统的稿件不需要二次审核就可以直接发布、实现历史数据搜索，公众号、网站、微博等平台的账号发布历史数据的搜索界面、定制高校特有敏感词汇。</p>
<p>2. 多屏交互设备</p>		
<p>1</p>	<p>室外全彩色 LED 显示屏</p>	<p>▲1. LED 规格：1 红 1 纯绿 1 纯蓝</p> <p>▲2. 拼接间隙：<1mm；像素间距：≤2.5mm，显示尺寸≥4.16*2.4m，像素密度：≥160000（dots/m²）。</p> <p>3. 单元板尺寸：≤320mm*160mm。</p> <p>▲4. 户外显示亮度：≥11000cd/m²，。</p> <p>5. 色温：3200K—9300K 可调，。</p> <p>6. 水平视角：≥160°，垂直视角：≥160°。</p>

		<p>7. 亮度均匀性: $\geq 97\%$</p> <p>8. 对比度: $\geq 8000:1$,</p> <p>9. 换帧频率: $\geq 60\text{HZ}$, 刷新率: $\geq 3840\text{HZ}$</p> <p>10. 寿命 $\geq 50,000$ 小时</p> <p>11. 最大功耗: $\leq 650 \text{ W/m}^2$, 平均功耗: $\leq 230 \text{ W/m}^2$</p> <p>12. 系统防护: 防水、防潮、防尘、防风雪、防高温、防腐蚀、阻燃、防静电、抗震动、抗雷击; 需提供第三方检测机构的检测报告复印件, 并加盖投标人公章。</p> <p>▲13. 需提供原厂至少 5 年免费保修、12 小时内排除故障、原厂工程师 (及以上) 服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。</p>
2	户外屏体	<p>1. 双立柱钢结构: 钢架构件 (含接合板) 采用 Q235B 钢制作, 结构用钢应符合《GB700-88》规定的 Q235 要求, 保证其抗拉强度、伸长率、屈服点, 碳、硫、磷的极限含量;</p> <p>2. 焊条: 手工焊: Q235 连接用 E43 系列焊条;</p> <p>3. 自动焊: Q235 连接用 H08 系列焊条;</p> <p>▲4. 要求: 抗风 8 级、抗震 7 级;</p> <p>▲5. 包边: 根据现场设计, 出效果图, 需投标人提供承诺函并加盖公章;</p> <p>6. 刷漆防腐处理, 防水, 防尘, 防雷</p>
3	接收卡	<p>1. 集成 8 路 HUB75 接口</p> <p>2. 支持高精度的色度、亮度一体化逐点校正;</p> <p>3. 支持静态到 128 扫之间的任意扫描类型;</p> <p>4. 支持任意抽点, 支持数据组偏移</p> <p>5. 支持任意抽行抽列;</p> <p>6. 支持 16 组 RGB 信号输出;</p> <p>7. 支持画面旋转;</p>

		<p>8. 支持支持水平 2~8 折，垂直 2~4 折；</p> <p>9. 支持固件快速升级和快速下发校正系数；</p> <p>10. 支持标定标序；</p> <p>11. 支持固件程序备份和回读；</p> <p>▲12. 需提供原厂 3 年免费保修、12 小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。</p> <p>▲13. 支持 RGB Gamma 独立调节功能，修正颜色跳变及偏色。</p> <p>▲14. 支持色域调整功能。</p>
4	异步播放盒	<p>1. 支持同步显示和异步播放输出。支持 4K 10bits H265/H264 硬解码、4K VP9 解码，支持 1920×1200@60Hz 输出。提供浏览器登录的设备监控，节目制作，编排和集群发布，多级权限管理等功能。支持 WiFi、LAN、4G（选配）多种联网方式，快速部署实现智能云管理功能，多屏幕、多业务、跨区域统一管理。支持节目多窗口任意排布，支持视频、图片、文本、表格、时钟、流媒体、网页、天气等各种节目素材播放，支持手机、平板、电脑等设备进行节目管理和参数设置。支持定时设置和局域网排程，配置光感探头接口，可实现亮度自动设置，支持 U 盘即插即播，也可通过有线网络进行节目更新和管理。</p> <p>2. 可通过 WiFi/LAN/ 4G 模块接入网络，进行云集群管理</p> <p>3. 支持同步输入显示或者异步播放显示，支持设置同异步优先级</p> <p>4. 整机最大带载面积≥230 万像素，最宽带载≥4096 像素，最高带载≥2560 像素，支持同步输入画面缩放显示</p>

		<p>5. 异步最大可输出$\geq 1920 \times 1200 @ 60\text{Hz}$ 画面，最宽≥ 4096 像素，最高≥ 2560 像素。</p> <p>6. 支持音频输出</p> <p>7. $\geq 8\text{G}$ 内存，支持 USB 播放</p> <p>8. 全面兼容常规同步控制系统节目管理及显示屏配置方式</p> <p>9. 支持 U 盘即插即播</p> <p>10. 支持二次开发</p> <p>11. 支持定时排程，支持局域网排程、互联网排程</p> <p>12. 可配置为 WiFi 热点，支持 PC、手机、平板电脑等智能终端进行管理</p> <p>13. 支持运行环境温度、湿度、亮度等参数监测，自动调节显示屏亮度</p> <p>14. 节目管理</p> <ul style="list-style-type: none"> •使用 PC 端软件进行节目编辑 •支持多窗口，可自由设定窗口大小和位置，并支持窗口叠加 •支持媒体素材，如图片、视频、文本、表格、时钟、流媒体、网页、天气等 •支持多节目页播放 <p>15. 全方位控制方案</p> <ul style="list-style-type: none"> •支持多种控制平台的控制，手机、平板电脑 APP 控制 •支持多种不同应用软件进行管理 <p>16. 网络通信</p> <ul style="list-style-type: none"> •支持 WiFi 2.4G 频段、WiFi 热点模式或 WiFi 客户端模式 •LAN，支持 DHCP 模式和静态模式 •4G 通讯，支持 4G 网络
--	--	--

		<p>•GPS 定位</p> <p>▲17. 需提供原厂 3 年免费保修、12 小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。</p> <p>▲18. 云发布服务器使用 AES 加密服务、防网络 DDOS 工具、WFS 防火墙、HTTPS 加密通道；</p> <p>▲19. 在线时长统计，通过云服务器，可以查看播放盒指定时段内累计在线时长和关开机次数；</p> <p>▲20. 支持多台设备画面完全同步，如 GPS、WiFi、局域网、4G，支持远程查看播放内容</p>
5	智能配电箱	<p>1. 10 千瓦支持远程开关，定制：所有硬件设备必须符合电子专业相关国家、国际标准，配电柜中加入过流、短路、断路、过压、欠压、等保护装置，同时也加上必备的指示装置</p>
6	屏体主机	<p>（一）控制主机 2 台，配置不低于</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 处理器：Core i7-12700 3.0G 6C 12T 2. 主板：≥Intel Q670 及以上芯片组； 3. 内存：≥16GB DDR4 3200 UDIMM，至少空余 3 个插槽； 4. 硬盘：≥256GB SSD M.2, 1TB HD 7200RPM 3.5 5. 显卡：高性能核心显卡，板载三接口； 6. 网卡：主板集成 1000M 自适应以太网卡； 7. 声卡：集成声卡，5.1 声道（提供前 2 后 3 共 5 个音频接口）； 8. 键鼠：原厂键鼠，配置键盘开机功能； 9. 接口：≥8 个 USB 接口（其中至少 2 个 USB 3.2 G2 接口）、≥3 个视频输出接口，前置 1 个 USB Type-c； 10. 显示器：≥21.5 英寸，双口；

		<p>11. 电源：≥260W 电源，；</p> <p>12. 机箱：顶置提手，不大于 14L；</p> <p>13. 安全特性：BIOS 级别 USB 数据保护方案。</p> <p>14. 同时支持 Legacy 与 UEFI 两种方式启动系统，支持管理维护双网卡、双硬盘，支持 NVME，M.2 高速固态硬盘；</p> <p>15. 支持超级镜像功能</p> <p>16. 支持通过数据恢复模块</p> <p>17. 支持打印机的个性化管理。</p> <p>18. 支持多种帐户类型设置</p> <p>19. 大数据展示功能，管理系统软件具备设备详情、资产信息、开关机对比、日志信息、运行计划、系统软件图形统计、系统使用情况等</p> <p>20. 系统支持集群及负载均衡功能</p> <p>21. 终端端口可分类别进行底层统一控制（包含：控制所有 USB 存储输入输接口、光驱接口、软驱接口、硬盘接口、1394 接口、打印机接口、红外接口、磁带机接口、影像设备接口、移动通讯设备接口等）</p> <p>22. 具备收集平台中所有终端硬件配置信息</p> <p>23. 具备收集平台中所有终端运行状态信息</p> <p>24. 支持收集软件列表，软件安装时间，使用时长并计算使用率</p> <p>（二）智能信息发布软件 1 套</p> <p>▲1. 信息发布系统终端软件，含厂家正版授权，为防止病毒攻击、防止内容非法下载、防止网络盗链，支持设备自动安全检测，支持自动内核更新等功能。</p> <p>2. 需支持远程开关机，定时重启，静默升级等功能。</p> <p>3. 系统采用 B/S 架构，可以通过系统所在网络内任意</p>
--	--	--

		<p>电脑远程进行系统的操作管理，需兼容 IE，Chrome，360 等主流最新版浏览器；</p> <p>4. 预览功能；</p> <p>5. 终端分组：将终端分组，不同的终端组播放不同的节目；播出模式；支持横屏及竖屏播放，竖屏可选择 90 度或 270 度旋转，播放节目自动旋转适应屏幕播放；</p> <p>6. 实时监控终端播放器的工作状态，包括正在播放的节目，CPU、内存和磁盘的使用情况；</p> <p>7. 可视化的自定义模板，在编辑制作端的操作界面上，客户可以轻松的划分显示区域的位置、大小、属性，而且可以像画图软件一样任意拖拽显示区域，可以通过画面的标尺确认各个显示区域在整个版面中的显示比例，确保整个显示版面内容丰富，比例协调；不同区域可以分别显示文字、图片、视频、滚动字幕、时间、天气预报、直播等。投标人需提供加盖投标人公章的彩页或系统截图；</p> <p>8. 素材文件的传输分为立即传输和计划传输。</p> <p>9. 图像明亮清晰，视频播放连续，无动画和马赛克，画面流畅。图像能够填满整个显示屏，不留黑边，且不受显示屏尺寸大小限制。视频之间切换无黑屏；</p> <p>10. 可以使用直播编码器支持广电，卫星，摄像机，监控等各种信号源的直播；</p> <p>11. 具有自动清除功能；</p> <p>12. 硬盘自动检测修复；</p> <p>13. 发布素材支持文字、音视频、滚动字幕、图片、直播视频等；</p> <p>14. 能够设置不同用户的权限；</p> <p>15. 系统可以设置子系统，每个子系统是相互独立</p>
--	--	---

		<p>的，不同的子系统下由各自的使用用户上传节目，管理终端完全独立；</p> <p>16. 系统可以在后台上进行远程开关机，音量调节，屏幕分辨率，灵活设置自动开关机时间，可按时段一天设置多组开关机时间；</p> <p>17. 支持断网续传和断电自启动，支持离线播放，单机播放；</p> <p>18. 节目的播放设置支持顺播，定时播，插播，垫片播等功能；</p> <p>▲19. 屏体主机软硬件均需提供原厂 3 年免费保修、12 小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。</p>
7	主机电路安全防护系统	<p>1. 采用高性能微控制器主控芯片；</p> <p>2. 设备结构为多功能软硬件一体机，非多个设备组合，减少故障点。可安装于标准 19 英寸机柜，机箱挂耳可拆卸，占用机柜高度$\leq 1.5U$；</p> <p>3. 设备配置通讯接口至少 RJ45、4G，配置网络防雷接口≥ 2 路、RS485 接口≥ 1 路、漏电监测接口≥ 2 路、开关量输入接口≥ 1 路、USB 接口≥ 2 路、HDMI 接口≥ 1 路、接地通路接口≥ 1 路、电源输出接口≥ 2 路国标插座；需提供产品完整实物的清晰照片并加盖投标人公章。</p> <p>4. 支持防雷击防浪涌功能，最大放电电流 $I_{max}(8/20 \mu s) \geq 40kA$，电压保护水平 $U_p \leq 1.7kV$；支持电流、电压、功率、断电、接地通断监测功能；</p> <p>5. 设备配置≥ 2.4 寸触摸显示屏，可显示监测指标信息，可通过手机扫描屏显电子二维码进行关注、查</p>

		<p>询、故障报修；</p> <p>6. 设备内置告警扬声器≥ 1个，具有系统、网络、入网状态指示灯，告警方式支持本机扬声器告警、手机微信告警、管理平台告警；</p> <p>7. 管理方式支持 Web 管理；</p> <p>8. 内置时钟和存储；</p> <p>9. 提供云管理平台，平台支持远程监控、管理、运维；</p> <p>10. 云管理平台支持对监测指标实时查询、数据云存储、备份、数据分析、GIS 地图展示、多级用户权限管理；</p> <p>▲11. 需提供原厂 3 年免费保修、12 小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。</p>
8	音频系统	<p>(一) 功放指标</p> <p>1. 采用机柜式设计，支持 mp3/TUNER/录音功能，录音信号可选择，内部信号输入与外部信号选择。</p> <p>2. 具有 USB 接口和 SD 卡接口，具有自动优先播放音频功能。需提供 USB 接口和 SD 卡接口明细图。</p> <p>3. 集成 MP3 播放器模块，可单独开关机，面板带有≥ 9个按键可管理 MP3 播放器。</p> <p>4. 集成 TUNER 模块，具有收音机天线接口。具备≥ 1路麦克风录音输入接口、≥ 1路话筒输入、≥ 1路线路输入、≥ 1路 AUX 输入；并可单独调节音量。</p> <p>5. 具备≥ 1路线路输出，可外接录音或扩声处理器等设备。</p> <p>6. 支持≥ 2路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接 5 台远程分区话筒。</p>

		<p>7. 支持高音低音音调调节、总音量大小调节。内置报警发生器、带 TF 卡，可自行更换信息。</p> <p>8. 支持≥5 路分区输出，支持定压 100V 输出，支持扬声器输出分区控制、全区控制。需提供接口明细图</p> <p>9. 支持≥5 分区带线路检测功能，按对应键，可即时检测，可以设置测 10 分钟、12 个小时、24 小时检测一次，</p> <p>10. 支持备用电源 24V 输出，电流为 0.5A，无延时切换。</p> <p>11. 面板具备输出电平指示灯、功放输出保护指示灯、电源指示灯等，支持功放自动压限功能。</p> <p>12. 扬声器输出：100V，额定功率：≥240W</p> <p>(二) 音柱指标</p> <p>1. 额定功率（100V）：20W，40W</p> <p>2. 额定功率（70V）：10W，20W</p> <p>3. 灵敏度：92dB±3dB</p> <p>4. 阻抗：黑：COM/白：500Ω/绿：250Ω</p> <p>5. 频率响应：100Hz-16kHz</p> <p>6. 参考尺寸：105×75×550mm</p> <p>7. 喇叭单元：2.5"×6</p> <p>8. 防护等级：IP66</p> <p>▲9. 需提供原厂 3 年免费保修、12 小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。</p>
9	同时空多媒体同步系统	<p>1. 系统环境：客户端和服务端支持支持 windows 系列 32/64 位系统；</p> <p>2. 分辨率：可调节转发分辨率，支持 1920*1080 及以下分辨率，码流 256K-8M，帧率 15--30 帧/S。</p> <p>3. 支持无线环境：Win8/10 平板无线投影支持</p>

		<p>802.11ac/a/b/g/n 协议，系统中的每个网络收发端软件最大支持管理 255 个无线发送端登录，无线发送端可选择未投影的网络接收端，实现“一对一”的模式把桌面及声音发送到网络收发端电脑上。</p> <p>4. 跨网段传输：系统根据不同网络环境设计支持组播和单播 TCP 两种网络传输模式，如果带宽支持，并拥有固定外网 IP，可以实现互联网直播，如城域网中双校区，可采用双服务器进行统一直播。</p> <p>5. 多终端录制：支持把安卓终端或 windows 终端作为音视频源进行录播。</p> <p>6. 自动登录接收：系统在直播进行中支持随时添加接收端数量的功能，即任一接收端电脑开启后，自动登录加入直播，无需人为干预。</p> <p>7. 自动接收直播：主控端属于中心强制模式，客户端每次接收的内容不需要打开浏览器，只要主控端下达同步指令，就可以强制全部或者指定客户端接收内容。</p> <p>8. 账号管理功能，在任意客户端通过帐号登录以后可切换至主控端，进行统一管理其他客户端。</p> <p>9. 多并发直播录制：局域网内部署网络收发端软件的 255 台以上电脑可以进行任意组群（超过 255 组），每个组中的用户都可以登录导播直播界面，并支持多个组同时进行强制直播和录播，而且每个组可以直播不同的内容等。</p> <p>10. 多终端采集：支持安卓和苹果手机（平板）进行现场移动拍摄，实时推送同步音视频进行直播，或者推送到导播切换台，与不同通道进行切换录制或者直播。分辨率达到 1920*1080, 延时小于 500 毫秒。</p> <p>11. 多通道切换：具有 8 通道导播切换台，每个通道</p>
--	--	---

		<p>支持采集卡、媒体文件和网络串流（RTMP 或者 RTSP 流）等，而且每一路都可设置为二维码输入，方便手机等移动设备接入。</p> <p>12. 录制格式：支持把推送的音频视信号录制成标准 MP4 和 TS 格式。</p> <p>13. 推拉流格式：主控端支持推送不少于四路 RTMP 或者 RTSP 流，可向 FMS 等服务器推送直播流，实现互联网访问，也支持手机收看直播。</p> <p>14. 电脑画面采集直播：支持通过网络实时采集(笔记本)电脑画面或者播放音频视到同步切换台，方便主讲人桌面内容进行直播，使得每个客户端都可以将自己的桌面内容流畅发送传输到其他客户端。</p> <p>15. 网络摄像机采集：支持无线或者有网环境下，通过 ONVIF 协议或者 visca 协议对具有云台的摄像机进行控制，对摄像机进行多预置位、左右上下转动和变焦控制，方便快捷地调度摄像机。支持 3D 定位功能，实现一人对多机位进行灵活控制，无线高清录播与直播。</p> <p>16. 多场景聚合功能：支持虚拟抠像，抠像人物可以左右上下任意移动，防止阻挡背景焦点等，支持在某一通道多层叠加多种信号，如摄像机抠像、通道抠像、照片、PPT 等电脑窗口。</p> <p>17. 支持三维虚拟抠像，支持字幕滚动，添加 LOGO，画中画、淡入淡出、百叶窗等特技功能，可以任意画中画。</p> <p>18. 提词器功能：系统支持提词器功能，支持手动和自动翻页，不需另外配第三方提词器。</p> <p>19. 信息发布：可添加通知公告和滚动消息，字体大小可选择；还可以添加图片，音频和视频等；可对全</p>
--	--	---

		<p>部或者某一分组添加单独任务；按一星期七天，定时循环播放；可设置每天几点自动关机等。</p> <p>20. 内置统计和设备报修功能：统计单位所有电脑开机次数和开机时间,用户对设备进行故障报修，可用于大数据处理。</p> <p>21. 远程控制与管理：主控端可跨网段远程修改客户端的名称，任意分组移动客户端，远程开机/关闭/重启计算机，统一发送文件，远程打开文件，远程打开网址，远程升级程序等。</p> <p>▲22. 以上所有产品功能需在同一系统上实现，不接受多个产品组合实现。</p> <p>▲23. 需提供原厂 3 年免费保修、12 小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。</p>
--	--	---

四、 商务条件

1. 采购项目交付或者实施的时间和地点；合同签订后 30 天内完成安装调试并具备验收条件，地点：北京市昌平区回龙观镇北农路 2 号，华北电力大学。

2. 采购标的验收标准和程序；1) 投标人按照双方约定的配置供货，采购人按照配置单收货。2) 验收合格标准：所有产品部件均为合同附件之约定的部件，完成了安装调试，均能正常工作。

3. 所有硬件产品应能够提供官方售后服务查询端口，设备到达采购人现场后由采购人统一检查，若查询售后服务期限与投标文件不符，采购人保留追究其法律责任的权利。

4. 投标人应该确定一名项目负责人，负责项目实施过程中的管理、沟通协调工作，另外应该保证项目实施过程中配置足够的人员保障项目按时完成。

5. 投标人须提供 3 年或以上免费质保服务（技术指标有明确要求的以技术指标为准），包括硬件设备及内置功能模块，质保期内提供免费上门服务。

6. 对于设备出现的任何问题，投标人在接到报修电话后 6 小时内提供电话咨询，12 小时内提供远程支持，24 小时内提供现场服务，系统出现故障须到现场处理。

在质保期后，需对所提供的货物定期进行检查和保养，并负责终身维护，对于损坏的零部件，应承诺以不高于市场的价格提供。

7. 投标人应负责对采购人的相关人员进行专业培训，直至采购人能完全操作（投标人应在投标文件中列明具体培训计划方案）。免费提供技术培训、咨询、现场指导。负责培训 1-2 名能对设备正常使用和维护的操作人员。

8. 要求投标人在中标后一周内提供测试产品对主要性能参数提供演示，为保证采购人使用需求，若供货设备实际性能指标与投标文件的相关承诺不符，采购人保留进一步追究相关责任的权利。

五、 服务要求

序号	内容	服务要求标准
1	技术指标要求	投标人必须逐条响应招标文件中技术要求的所有指标，中标后，采购人将对技术要求的每项指标

		进行验证。
2	原厂服务承诺函	接收卡、屏体主机、主机电路安全防护系统、音频系统，同时空多媒体同步系统、异步播放盒，需提供原厂3年免费保修、12小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。室外全彩色LED显示屏，需提供原厂5年免费保修、12小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函并加盖原厂商公章。服务承诺函需要明确：项目名称、招标编号、产品保修期限。
3	技术支持标准	整体项目验收前，投标人必须安排至少一名技术工程师，负责整体规划设计、设备调试、优化。并现场对采购人技术人员进行培训。
4	供货要求	投标人必须按照投标设备清单，在合同约定的时间内完成供货。
5	集成标准	1. 投标人需提供项目设备安装及实施服务，服务包括但不限于所有设备及辅材铺设安装等，投标人负责提供安装调试时所需使用的各类仪器、工具、设备和安装材料，安装材料根据项目实际实施需要，包括但不限于招标文件设备清单要求的部分，项目为交钥匙工程，投标人必须保证本项目建设的完整性和可用性，安装调试过程中若发现缺少安装材料，均由投标人提供，采购人不再增加费用。
6		2. 中标人负责施工时的疫情防控管理和现场安全管理，在施工进度安排时，须合理规划实施时间，严格遵守校园疫情防控管理以及安全管理规定，避免施工影响日常教学、学生自习及办公区正常工作，同时涉及较大噪音的施工要尽量安排

		在非工作时间或采购人指定时间。
--	--	-----------------

第五章 评标办法及评分标准

一、资格审查

1、开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2、招标文件中资格证明文件中对格式有要求的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。

3、投标人《资格证明文件》有任何一项不符合资格审查要求的，资格审查不合格，其投标无效。

4、资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

5、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	提供相关证件复印件并加盖公章

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2	授权委托书	法定代表人本人参与投标的需提供法定代表人身份证明书；非法定代表人本人参与投标的，需提供法定代表人委托授权书	格式见第七章投标文件格式
3	投标人资格声明	提供了符合招标文件要求的投标人资格声明。	格式见第七章投标文件格式
4	是否接受联合体投标	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-5 的证明文件。</p> <p>3、本表序号 7 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p>	提供《联合协议》原件，格式见第七章投标文件格式

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的 投标无效 。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	
5	其他特定资格要求	如有，见第一章投标邀请	提供相关证件复印件并加盖公章
6	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
7	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供相关证明复印件并加盖公章

二、符合性审查

1、评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

3、符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
2	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
3	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
4	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
5	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
6	实质性格式	标记为“格式”的文件均按招标文件要求提供；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件中★号条款要求的；
8	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）；
9	分包意向协议（如有）	按招标文件规定签订并提供分包意向协议原件的；（如有）
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品

		<p>认证证书;</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品, 应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中;</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目, 采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的, 投标产品须为符合国家无线局域网安全标准 (GB 15629.11/1102) 并通过国家产品认证的产品;</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品, 且属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则, 不存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
15	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形: (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制; (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜; (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;</p> <p>(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异; (五) 不同投标人的投标文件相互混装;</p> <p>(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;</p>
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

三、评标办法

(一) 本项目采用综合评分法。

综合评分法, 是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会每位成员分别对投标人按相应的加权分值进行评价、打分。

评标时, 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分, 然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。(每个评委按分包分别

对每个初审合格的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一分包得分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）有关说明

1、价格扣除及加分项

（1）关于中小企业：

中小企业定义：是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

中小企业应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），如实填写并提交《中小企业声明函》。

政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- ①在货物采购项目中，全部货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- ②在工程采购项目中，全部工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- ③在服务采购项目中，全部服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(2) 关于监狱企业：

监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

(3) 关于残疾人福利性单位：

残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条

件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

残疾人福利性单位视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 关于节能产品、环境标志产品：

政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见评分办法附注2（如涉及）。

(5) 以上具体内容详见本章评分办法附注。

(三) 有关同品牌产品投标情况处理

(1) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；评审得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(2) 非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等在本文件第四章《项目需求》中确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

(四) 评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（五）评标结果的修改

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；（2）分项评分超出评分标准范围的；（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

四、评分标准

序号	评审项目	标准分	内容
1	报价得分	40	评标基准价=满足招标文件要求且最低的评标价格 合格投标人的有效价格得分=（评标基准价/评标价格） ×40 注：按照国家政策，给予小微企业、监狱企业、残疾人企业 10%的投标价格扣除，具体规定详见附注 1。
2	类似项目业绩	1	投标人提供自 2020 年 1 月 1 日至今的类似项目合同扫描件，并确保合同的真实性，合同内容清晰可见，每有 1 份合同得 0.5 分，最多得 1 分。须附合同首页、金额部分、签字盖章页、设备清单页（加盖公章）。
3	技术标响应情况	27	根据投标产品性能指标，是否符合招标文件要求及符合程度进行评价，完全满足或高于要求得 27 分； 1. 无标记的为一般技术参数条款，每一条负偏离减 0.01 分，共 400 项； 2. 标记“▲”号的为重要条款，每一条负偏离减 1 分，共 23 项。 注：1) 投标人需在技术规格偏离表中对“第四章-2. 技术指标”中的技术参数要求进行点对点应答，在引

			<p>用本招标文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明或解释。漏报技术条款视为负偏离。</p> <p>2) 指标计数的序号最低级别为“1.、2.…” , 不管该指标下有多少项内容, 只要其中有一项不满足即为该指标不满足。</p> <p>3) 评标委员会对投标人技术响应情况进行评判, 要求提供证明材料的, 投标人需在技术规格偏离表中注明证明材料所在页码, 以便评标委员会查阅。</p>
4	设备兼容性	6	<p>根据投标人所提供的设备合理性、兼容性、设备配置等方面进行评审:</p> <p>1. 所提供的设备选型方案的内容详尽, 完全与原有系统兼容、且兼容性方案设计清晰合理、对接方案流程切实可行, 得 6 分;</p> <p>2. 所提供的设备选型方案的内容比较完善、合理, 但不够详尽, 系统或设备兼容性一般, 设备选型、兼容性证明文件较齐全, 对接方案描述不清晰, 得 4 分;</p> <p>3. 设备选型方案不合理, 证明文件不全, 实现的功能或目标有明显缺失得 2 分;</p> <p>4. 未提供设备选型方案相关内容, 得 0 分;</p>
5	项目团队	4	<p>投标人应提供针对本项目的项目团队配置情况。</p> <p>1) 项目团队人员配置充裕合理, 经验丰富、专业能力强的, 得 4 分;</p> <p>2) 项目团队人员配置基本合理, 具备一定的专业能力及相关经验, 得 2 分;</p> <p>3) 项目团队人员配置有欠缺, 专业能力或相关经验不足的, 得 1 分;</p> <p>4) 未提供项目团队配置情况的, 得 0 分。</p>
6	项目实施方案	8	<p>针对本项目提供项目实施方案 (包括但不限于: 供货、集成、安装、调试等内容):</p> <p>1) 方案完整成熟, 计划全面、条理清晰, 供货组织结</p>

			<p>构明确，实施步骤、工期进度安排紧凑合理、具有成熟完整的流程，完全满足采购人实际需求得 8 分；</p> <p>2) 方案基本完整，计划条例清晰，组织架构比较明确，工期进度安排基本满足采购需求，具有较成熟完整的流程，得 6 分；</p> <p>3) 方案不完整但有一定的可实施性，得 2 分；</p> <p>4) 未提供或不满足采购需求得 0 分。</p>
7	质量保证措施	6	<p>1) 针对本项目的质量保证措施内容全面、清晰明确，与采购人的需求契合度高，得 6 分；</p> <p>2) 针对本项目的质量保证措施内容较全面、较清晰明确，与采购人的需求契合度较高，得 4 分</p> <p>3) 针对本项目的质量保证措施内容制定存在瑕疵，但能满足采购人的需要和项目的执行，得 2 分；</p> <p>4) 针对本项目的质量保证措施内容存在重大缺陷，仅部分内容能满足采购人的需要得较差，针对性、可行性较差的，得 1 分；</p> <p>5) 未提供不得分。</p>
8	售后服务及培训方案	7	<p>1) 售后服务方案全面、技术保障人员充足，配件提供充分，针对本项目提供的售后服务承诺内容、售后服务方式、投标人的售后服务能力与实际需求的契合度高，培训方案详细全面、培训内容丰富得 7 分；</p> <p>2) 售后服务方案基本完整、技术保障人员较充足，配件较充足，针对本项目提供的售后服务承诺内容、售后服务方式、投标人的售后服务能力与实际需求的契合度一般，培训方案内容明确但存在部分非关键性内容表述不完整，得 5 分；</p> <p>3) 售后服务方案简单、技术保障人员不充足配件提供较少，针对本项目提供的售后服务承诺内容、售后服务方式、投标人的售后服务能力与实际需求的契合度</p>

			<p>较低，培训方案简单、培训内容单一，得 3 分；</p> <p>4) 售后服务方案不完整、配件提供不充分，培训方案不合理的，得 1 分。</p> <p>5) 未提供不得分。</p>
9	节能/环保政策	1	<p>1. 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）加 0.5 分，最多加 0.5 分，否则不加分。</p> <p>2. 投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）加 0.5 分，最多加 0.5 分，否则不加分。</p> <p>注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。</p>
合计		100 分	

附注：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准，对于符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后价格作为评标价参加评审。其它形式下，投标人的投标报价即为其评标价。小型和微型企业须按项目性质填写招标文件第七章中规定的“中小企业声明函”，否则不考虑价格扣除。

（1）监狱企业投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第七章规定的“中小企业声明函”并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

（2）残疾人福利性单位投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第七章规定的“残疾人福利性单位声明函”。**残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

（3）本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：

标的名称	所属行业
摄像机 1	工业
摄像机 2	工业
全画幅微单相机 1	工业
全画幅微单相机 2	工业
全画幅相机	工业
全画幅镜头	工业
全画幅微单镜头 1	工业
全画幅微单镜头 2	工业
全画幅微单镜头 3	工业
全画幅微单镜头 4	工业
柔光镜	工业
读卡器	工业
存储卡	工业
外接电池适配器	工业
电子云台	工业
云台稳定器套装	工业
独脚架+脚撑	工业
三脚架	工业
专业相机摄像稳定器	工业
弧形屏	工业
新闻大数据制作系统	工业
便携式资源发布终端	工业
消息中心与企业微信对接	软件和信息技术服务业
大屏页面	软件和信息技术服务业
数字调音台	工业
大振膜电容话筒	工业
动圈人声传声器（心型）	工业

动圈人声传声器（超心型）	工业
底鼓人声话筒	工业
对讲话筒	工业
有源监听音箱	工业
耳机分配放大器	工业
专业监听耳机（录制者）	工业
专业监听耳机（录音师）	工业
音频解码终端	工业
系统集成	软件和信息技术服务业
室外全彩色 LED 显示屏	工业
户外屏体	工业
接收卡	工业
异步播放盒	工业
智能配电箱	工业
屏体主机	工业
主机电路安全防护系统	工业
音频系统	工业
同时空多媒体同步系统	软件和信息技术服务业

（4）享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

（5）供应商提供的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2. 节能、环保产品

国家对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

如采购人所采购的设备不涉及政府强制采购节能产品的，属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，所投产品提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件的，按照节能、环境标志产品得分规则加分。

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
	A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
			房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
		★A0206180203 空调机	多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

第六章 合同格式

华北电力大学采购合同模板 (货物类)

(此为参考版本，以实际签订为准)

合同编号：

项目名称：

货物名称：

买 方：

卖 方：

签署日期：

_____ (买方) _____ (项目名称) 中所需 _____ (货物名称) 经 _____ (招标人) 以 _____ 号招标文件在国内 _____ (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 _____ (卖方) 为成交人。买、卖双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、合同标的

本合同标的名称：_____。

标的交付行为完成时间：_____。

3、合同总价

本合同总价为 _____ 元人民币。

分项价格：_____。

4、付款方式

_____ (现金，转账，支票，其他)

5、本合同交货的时间及地点

交货时间：_____。

交货地点：_____ 华北电力大学 _____。

交付内容：_____。

6、合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章并由卖方递交履约保证金后生效。

买 方：华北电力大学

卖 方：_____

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字)：

授权代表(签字)：

地 址：北京市昌平区回龙观
北农路 2 号

地 址：_____

邮政编码：102206

邮政编码：_____

电 话：_____

电 话：_____

纳税人识别号：1210000040000983X8

纳税人识别号：_____

开户银行：建设银行北京沙河支行

开户银行：_____

联行号：105100021035

联行号：_____

账 号：11001016000056055041

账 号：_____

本页为财政部中央预算管理一体化系统需要提供的中标公司信息

请在签订合同时务必提供

收款人名称：

收款人账号：

收款人开户行：

联系人：

联系电话：

所属区划：（包括省市区）

详细地址：

产品型号：

企业规模：（只能填写大型、中型、小型、微型或其他中的一类）

特殊性质：（只能填写监狱企业、残疾人企业或其他一类）

合同一般条款

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件、工具、手册等其它相关资料。

1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险、及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。

1.5 “买方”系指采购人或购买服务的单位。

1.6 “卖方”系指根据合同约定提供服务及相关服务的供应商，即中标人。

1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2. 技术规范

2.1 提交货物的技术规范应与磋商文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其响应文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 知识产权

3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4. 包装要求

4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距

离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地：

货物名称、品目号和箱号：

毛重 / 净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同专用条款中规定。

6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期 10 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。

同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，在卖方已通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内，卖方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8. 保险

8.1 如果货物是按现场交货方式或工厂交货方式报价的，由卖方办理保险，按照发票金额的 110% 办理“一切险”，保险范围包括卖方承诺装运的货物；如果货物是按买方自提货物方式报价的，其保险由买方办理。

9 付款条件

9.1 付款条件见“合同专用条款”。

10 . 技术资料

10.1 合同项下技术资料(除合同专用条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 10 天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

10.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

10.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后 3 天内将这些资料免费寄给买方。

11. 质量保证

11.1 卖方应保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

11.2 卖方应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内应具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

11.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后最迟7天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

11.4 如果卖方在收到通知后7天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

11.5 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起个月。**详见合同专用条款.**

12. 检验和验收

12.1 在交货前，制造商应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。制造商检验的结果和细节应在文件中加以说明。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

12.2 货物运抵现场后，买方应在30日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见并报政府采购监督管理部门备案。

12.3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，买方可以拒绝接受该货物，卖方应更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

12.4 买方有在货物制造过程中派人员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

12.5 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，必须提前通知买方。

13. 索赔

13.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 11.5 规定的质量保证期内证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，买方有权根据有资质的质检机构的检验结果向卖方提出索赔。但责任应由保险公司或运输部门承担的除外。

13.2 在根据合同第 11 条和第 12 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

13.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

13.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

13.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 11 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

13.3 如果在买方发出索赔通知后 7 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款或从卖方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

14. 迟延交货

14.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

14.2 如果卖方无正当理由迟延交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

14.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

15. 违约赔偿

15.1 除合同第 16 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 10%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

16. 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

16.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 28 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

17. 税费

17.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

18. 争议的解决方式

因履行合同所发生的一切争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，按下列第 种方式解决：

18.1 提交 仲裁委员会仲裁，仲裁裁决为终局裁决；

18.2 依法向 人民法院起诉。

19. 违约解除合同

19.1 在卖方违约的情况下，买方经政府采购监督管理部门同意后，可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

19.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

19.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

19.1.3 买方认为卖方在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

19.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

19.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签定、履行过程中的行为。

19.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签定、履行过程中，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

19.2 在买方根据上述第 19.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，以政府采购监督管理部门同意的方式，购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

20. 破产终止合同

20.1 如果卖方破产或无清偿能力时，买方经报政府采购监督管理部门同意后，可在任何时候以书面通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

21. 转让和分包

21.1 **政府采购合同不能转让。**

21.2 经买方和政府采购监督管理部门事先书面同意卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包不能解除卖方履行本合同的责任和义务。

22. 合同修改

22.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，由双方当事人提出书面的合同修改意见，并经政府采购监督管理部门同意后签署。

23. 通知

23.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

24. 计量单位

24.1 除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

25. 适用法律

25.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

26 履约保证金

26.1 卖方应在合同签订后____天内, 按约定的方式向买方提交合同总价(不超过 5%) 的履约保证金。

26.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

26.3 履约保证金应使用本合同货币, 按下述方式之一提交:

A. 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行, 按招标文件提供的格式(附件 8), 或其他买方可接受的格式。

B. 支票、汇票或现金。

26.4 如果卖方未能按合同规定履行其义务, 买方有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后三十(30)天内, 买方将把履约保证金退还卖方。

27. 合同生效和其它

27.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以磋商文件和响应文件为基础, 不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内, 买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。合同将在双方签字盖章后开始生效。

27.2 本合同一式_6_份, 具有同等法律效力。买方执_4_份, 卖方执_2_份。

合同专用条款

合同专用条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以专用条款为准。合同专用条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1、定义

1.5 买方：本合同买方系指：华北电力大学

1.6 卖方：本合同卖方系指：中标人

1.7 现场：本合同项下的服务地点位于：华北电力大学指定地点

6、交货时间：合同签订后 30 天内完成安装调试并具备验收条件。

★9、付款条件：

1) 合同生效后 10 个工作日内支付合同总价的 30%，货物全部验收通过后 10 个工作日内再支付合同总价的 60%，其余 10%作为尾款，在项目竣工（安装、调试、正式运行后）验收合格后，质保期内甲方每年向乙方分期支付合同尾款，具体支付比例签订合同时根据质保期限确定。

2) 收到货物后 15 日之内，供方需提供正规货物全额发票。

11、质保期：

11.1 卖方在收到通知后天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

11.2 如果卖方在收到通知后天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

11.3 质量保证期：质保期为自货物通过最终验收之日起___年，终生维护（以中标人的投标文件中的所报质保期为准）

12、验收标准：在用户和卖方技术人员双方确认设备的各项功能均已达到技术要求后，双方对设备进行验收，签署验收报告。

13、履约保证金：不适用

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

1. 投 标 书（格式）

致（采购代理机构）：

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及服务的招标公告（投标邀请）
(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人（投标人名称、地
址）提交下述文件正本一份、副本___份及电子版___份。

我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）后附“开标一览表”为我方参加此次投标的投标报价。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全
部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后
果。

（4）我方如中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标
文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

（5）我方已详细审查全部招标文件，包括第___号（招标编号、补充通
知）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权
力。

（6）本投标有效期为自投标截止日起__90__个日历日。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，
完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____传真_____

电话_____电子函件_____

投标人授权代表签字

投标人名称（全称）

投标人公章

日期

2. 开标一览表（格式）

项目名称：

项目编号：

公司名称	投标总价 (元/人民币)	投标保证金 (有/无)	交货期	核心产品 品牌
	人民币大写金额： 人民币小写金额：			

投标人名称（盖章）：

投标人授权代表（签字）：

注：1、此表还应按投标人须知的规定密封标记并单独递交一份原件。

2、单独递交的此表如与投标文件正本中不一致的，以单独递交的为准。

3、此表中，每包的投标总价应和附件 3 中的总价相一致。

3. 投标分项报价表（格式）

项目名称：_____ 项目编号：_____

（请按产品清单顺序报价，以便核对。报价单位：人民币/元）

序号	设备名称	品牌	型号和规格	数量	原产地和制造商名称	单价	合计	是否属于小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位产品
总价								

投标人名称(盖章)：_____

投标人授权代表签字：_____

日期：_____

- 注：
1. 如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价计算金额为准修正总价。
 2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。
 4. 本报价中应包含投标人在执行本项目中所发生的所有费用，采购人将不再支付其他费用。

4. 货物说明一览表（格式）

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	货物名称	主要规格	数量	其它

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

注：各项货物详细技术性能可另页描述。

5. 技术规格偏离表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	货物名称	招标文件 条目号	招标规格	投标规格	响应/偏离	说明

注：1. 投标人需在本表中对招标文件第四章项目需求的内容进行逐项应答，需在引用招标文件要求的基础上, 进行逐条逐项答复、说明或解释。上表中“招标文件条目号”请填写“第四章-（具体条款编号）”，“招标规格”请复制招标文件第四章项目需求中相应的条款，“投标规格”请填写对应的回复，“响应/偏离”中根据实际响应情况填写“响应”或“正偏离”或“负偏离”，如有另外需要说明的，可以在“说明”中填写。

2. 投标人的技术偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。投标人应对故意隐瞒技术偏差的行为承担责任。

3. 如此表应答内容与投标文件的技术响应文件不一致的，以技术响应文件为准。

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

6. 合同条款偏离表（格式）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明）					
序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7. 资格证明文件

7.1 营业执照等证明文件

7.2 授权委托书

法定代表人身份证明书（格式）

（投标文件签字人为法定代表人时，须提供该证明书）

本文件声明：注册于 （国家或地区的名称） 的 （公司名称） 郑重声明在下面签字的 （法定代表人姓名、职务） 身份证号：为该公司的法定代表人，就 （项目名称） 投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

特此声明。

投标人名称(盖章)：

法定代表人签字：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

法定代表人授权书（格式）

（投标文件签字人非法定代表人时，必须提供该授权）

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称(盖章)：

法定代表人签字或盖章：

法人授权代表签字：

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

7.3 投标人资格声明（格式）

投标人资格声明

致：（采购人或采购代理机构）

我公司是按照中华人民共和国法律成立的一家法人单位（其他组织或自然人），我公司具有独立承担民事责任的能力，具有履行本次采购合同所必需的设备和专业技术能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

我公司不是为本采购项目的采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的服务商。

我公司近三年（成立不足三年的将“近三年”改为“自成立之日起至今”）在经营活动中无重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满）。

在投标截止时间之前，我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。招标采购单位或评标委员会可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询并留存查询结果的截图，我公司完全接受由此查询的结果。

与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（盖章）：

授权代表签字：

年 月 日

7.4 本项目的特定资格要求（如有）

8. 企业类型声明函

说明：

(1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

(2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

(3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(4) 本项目采购标的所属行业详见第五章评分办法及评分标准。

(5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

9. 投标保证金

(凭据复印件加盖公章)

此投标保证金或其交纳凭据/证明的复印件还应另行密封一份，单独递交，以供开标时唱标用。

10. 中标服务费承诺书（格式）

致北京明德致信咨询有限公司：

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标（招标文件编号：_____），我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、电汇或现金，向贵公司一次性支付应该缴纳的中标服务费用。

特此承诺

承诺方名称：_____（承诺方盖章）

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮编：_____

承诺方授权代表签字：_____

承诺日期：_____

11. 业绩案例一览表（格式）

序号	项目名称	用户名称	合同金额	用户联系人及联系方式	合同签订日期	备注

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

注：提供合同主要页（合同名称、甲乙双方签字盖章页、主要货物/服务内容页、合同金额页等）的复印件。提供的复印件中的主要页不全、要求的信息不完整的，该合同在评标时不予考虑。评委保留对上述资料原件审核的权力。

12. 拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用，格式）

12.1 本项目实施团队主要人员名单

拟担任职务、 分工	姓名	学历	专业	从业资格	相关工作年限

供应商承诺：项目周期内实施人员保持稳定，项目核心人员不发生变动。

授权代表（签字）：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

11.2 本项目团队主要人员简历表

姓名		年龄		身份证号码	
毕业学校				专业	
学历		职称		职务	
现所在机构 或部门				相关工作年限	
拟在本项目担任中职务					
主要经历					
日期	参加过的相关项目名称/ 成果情况	担任何职 (负责人/参加者)	是否已 完成	备注	

注：“主要人员”是指实际参加本项目规定的管理、技术和服务工作的负责人员（包括但不限于项目负责人/项目经理等），应附上有关从业资质证书。

13. 主要技术方案的详细说明

14. 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件